

אות סחר החוץ של מדינת ישראל

2017



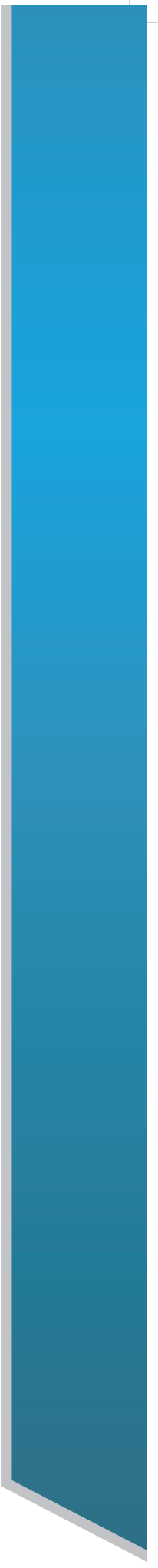
מינהל סחר חוץ
משרד התמ"ת



משרד התעשייה,
המסחר והתעסוקה

המצטיינים

פרס היצוא
החברה הרב-לאומית הנבחרת
יצואנים מצטיינים



דבר שר התמ"ת שלום שמחון

יצואנים מצטיינים יקרים,

היצוא הוא הכוח המניע את המשק הישראלי וחוד החנית שלו. כלכלת ישראל מושתתת על סחר חוץ ועל קשרי כלכלה ענפים עם העולם. משום כך, הזכות באותות סחר החוץ של משרד התמ"ת, הן חברות היודעות לנצל את יכולותיהן ואת נכסיהן, בכדי להגיע להישגים יוצאי דופן, ולייצג את התעשייה הישראלית. השנה אנו מעניקים את אות סחר החוץ של מדינת ישראל ל-8 "יצואנים מצטיינים" מענפי תעשייה שונים.

אות ל"חברה הרב-לאומית הנבחרת" – חברה זרה שפועלת בארץ, חברה שהשקיעה במשק הישראלי והשפיעה באופן ניכר על התעשייה הישראלית.

בנוסף, נעניק את "פרס היצוא" לחברה שהרימה תרומה מיוחדת ליצוא הישראלי, תרמה למיצובו והוכיחה את יכולתה של התעשייה הישראלית בשווקים הבין-לאומיים.

זוכי האותות הם תעשיינים ויצואנים מצטיינים אשר יודעים לעבוד בצוותא ולממש את קשת הנכסים שברשותם, בכדי לייצר, לייצא ולהרחיב את אחיזתם בשווקים.

מעבר למצוינות העסקית, יצואנים אלה תורמים לעידוד התעסוקה בישראל, ומתוקף האיכות והמצוינות של פעילותם, הם תורמים לשמירה על הסביבה ולהגנה עליה.

אני מבקש לנצל הזדמנות זו לברך את הזוכים ולהביע את הערכתי הרבה לעשייה זו.

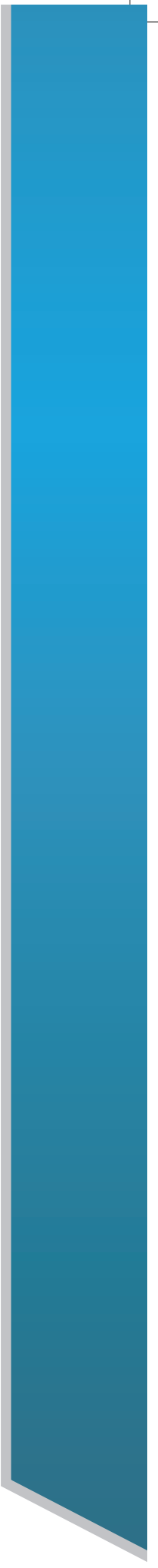
אנו במשרד התמ"ת נמשיך לקדם את הנושא ולתמוך ביצואנים מתוך הבנת חשיבות היצוא וחיוניותו לצמיחת המשק.

יצואנים יקרים,
תודתי נתונה לכם על היותכם דוגמה ומופת לתעשייה ולחברה בישראל.
המשיכו להצליח!

בברכה,

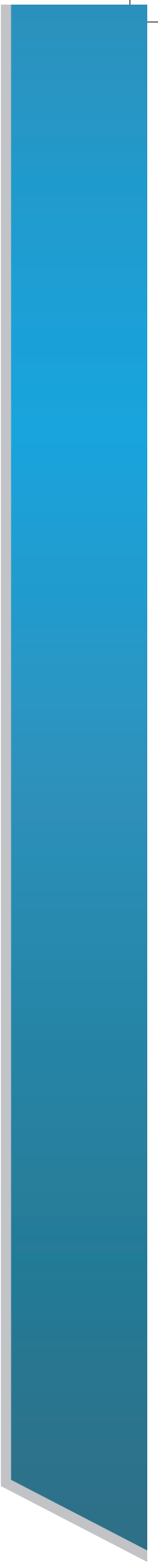
 שלום שמחון

שר התעשייה, המסחר והתעסוקה



תוכן העניינים

3.....	דבר שר התמ"ת שלום שמחון.....
7.....	רשימת הזוכים בתארים.....
8.....	התנאים לקבלת תארים.....
9.....	פרס היצוא - סודהסטרים אינטרנשיונל בע"מ.....
10.....	החברה הרב לאומית הנבחרת - חברת ברודקום העולמית.....
11.....	יצואן מצטיין - אובג'ט בע"מ.....
12.....	יצואן מצטיין - קמהדע בע"מ.....
13.....	יצואן מצטיין - קולור-צ'יפ בע"מ.....
14.....	יצואן מצטיין - עלבד משואות יצחק בע"מ.....
15.....	יצואן מצטיין - א.א.פוליטיב (1999) בע"מ.....
16.....	יצואן מצטיין - הנסיך, מפעל לייצור טחינה בע"מ.....
17.....	יצואן מצטיין - נטפים בע"מ.....
18.....	יצואן מצטיין - אמ.איי.די. האוס אוף דיאמונדס בע"מ.....
19.....	מינהל סחר חוץ.....



רשימת הזוכים בתארים

"פרס היצוא" "החברה הרב לאומית הנבחרת" "יצואנים מצטיינים"

פרס היצוא
סודהסטרים אינטרנשיונל בע"מ

החברה הרב לאומית הנבחרת
חברת ברודקום העולמית

יצואנים מצטיינים

תעשיות עתירות ידע

אובג'ט בע"מ – בקטגוריית "יצואן גדול"
קסהדע בע"מ – בקטגוריית "יצואן בינוני"
קולור-צ'יפ בע"מ – בקטגוריית "יצואן קטן"

תעשיות מסורתיות

עלבד משואות יצחק בע"מ - בקטגוריית "יצואן גדול"
א.א.פוליטיב (1999) בע"מ - בקטגוריית "יצואן בינוני"
הנסיך, מפעל לייצור טחינה בע"מ – בקטגוריית "יצואן קטן"

תעשיות קלינטק

נטפים בע"מ

תעשיית יהלומים

א.מ. איי. די. האוס אוף דיאמונדס בע"מ

"יצואן מצטיין"
"פרס היצוא"
ו"החברה הרב לאומית הנבחרת"
לשנת 2011

אמות מידה לבחירת יצואנים מצטיינים

יצואנים מצטיינים ייבחרו על פי היקף היצוא שלהם

- "יצואן קטן" – מי שיצואו בשנת 2011 היה בין 5 ל- 20 מיליון דולר
- "יצואן בינוני" – מי שיצואו בשנת 2011 היה בין 20 מיליון דולר ל- 50 מיליון דולר
- "יצואן גדול" – מי שיצואו בשנת 2011 היה למעלה מ-50 מיליון דולר

היצואנים המצטיינים ייבחרו מענפי התעשייה הבאים

- תעשיות עתירות ידע – 3 יצואנים: "גדול", "בינוני" ו"קטן"
- תעשיות מסורתיות – 3 יצואנים: "גדול", "בינוני" ו"קטן"
- תעשיות קלינטק – יצואן אחד
- תעשיות יהלומים – יצואן אחד

תינתן עדיפות ליצואנים שהגידול שלהם ביצוא בשנת 2011 היה שווה או גדול מממוצע הגידול באותו ענף.

היצואן הצטיין בנושאים הבאים (אחד או יותר)

- מוצר או פיתוח פורץ דרך שהצליח בשווקים בחו"ל
- חדשנות שיווקית וטכנולוגית
- פעילות בתחום פיתוח בר-קיימא
- תרומה לפריפריה

אמות המידה להענקת "פרס היצוא"

הפרס יוענק ליצואן אחד בלבד, שתרום תרומה מיוחדת לאורך העשור האחרון ליצוא הישראלי, למיצובו ולהאדרת שמה של התעשייה הישראלית בשווקים בחו"ל.

אמות מידה להענקת התואר "החברה הרב לאומית הנבחרת"

החברה הרב לאומית הנבחרת היא חברה זרה, בעלת פעילות בין-לאומית, שפעילה בישראל ואשר תרמה משמעותית ליצוא הישראלי לאורך זמן.

התואר מוענק בכל שנה לחברה אחת בלבד. החברה הרב לאומית הנבחרת מצהירה שהיא מאמצת את הצהרת הקווים המנחים של ה-OECD למיזמים רב-לאומיים.

כל הנבחרים ממלאים את תנאי הוראת מנכ"ל התמ"ת בדבר התניית סיוע בקיום אחריות חברתית. בוועדה לבחירת הזוכים ישבו נציגי התמ"ת, מכון היצוא, התאחדות התעשיינים, איגוד התעשייה הקיבוצית ותעשיינים בכירים.

מנהלי מינהלים במשרד התמ"ת, מנהלי חטיבות במכון היצוא ומנהלים בהתאחדות התעשיינים המליצו והביאו בפני ועדת הבחירה את המועמדים העומדים בתנאי הסף ל"יצואנים מצטיינים", ל"פרס היצוא" ול"חברה הרב לאומית הנבחרת" בהתאם לאמות המידה שנקבעו בהוראת מנכ"ל התמ"ת.

פרס היצוא

סודהסטרים אינטרנשיונל בע"מ SodaStream International Ltd.

חברת סודהסטרים, תעשיינית המשקאות הקלים, הוקמה באנגליה בשנת 1903 ובשנת 1998 נרכשה על-ידי המפיץ הישראלי שלה ופעילותה הועתקה לישראל. סיפור ההצלחה של חברת סודהסטרים הוא סיפור הצלחה ישראלי כביר. החברה, שהייתה על סף פשיטת רגל בשנת 2007, נרכשה על ידי קרן "פורטיסמו" ב-6 מיליון דולר. עם הנהלה ישראלית חדשה, ביצעה החברה תפנית עסקית שטרם נראתה במחוזותינו. בנובמבר 2010, הונפקה החברה בבורסה האמריקאית, נאסד"ק, באחת ההנפקות המוצלחות ביותר של חברה ישראלית. בתקופה זו מכירות החברה נסקו פי ארבעה, מ-100 מיליון דולר בשנת 2007 לכ-430 מיליון דולר בשנת 2012. כיום שווי החברה עומד על קרוב למיליארד דולר. בשנת 2011 ייצאה סודהסטרים מוצרים בהיקף של למעלה מ-584 מיליון \$, גידול של כ-40% בהשוואה לשנה קודמת.

החברה מקפידה לשמור על זהותה הישראלית בקרב הקהילה הפיננסית העולמית ובקרב הקמעונאים הבין-לאומיים הגדולים ביותר. כך, מיליוני צרכנים ב-45 מדינות בוחרים להכניס לביתם מוצרים שיוצרו כחול-לבן. נמצא את מוצרי החברה בניו-זילנד ובאוסטרליה, ביפן ובקוריאה, בברזיל ובצ'ילה, בגרמניה, בבריטניה, בצרפת, בשוודיה, בצ'כיה, ברוסיה וכמובן בארה"ב ואפילו בפקיסטן. מוצרי החברה נמכרים בכ-60,000 חנויות ברחבי העולם וביניהן: WalMart, Macy's, Bed Bath & Beyond, Bloomingdale's, Carrefour, Migros, Harrods, Media Mart, Tesco, Takashimaya, Williams-Sonoma ועוד רבות אחרות.

מטה החברה ומרכז הפיתוח שלה נמצאים כאן בישראל. החברה מעסיקה כ-2000 עובדים ברחבי העולם, מתוכם כ-1500 בישראל. מוצרי החברה מיוצרים בשלושה מפעלים מרכזיים: באלון תבור, באשקלון ובמישור אדומים. בימים אלה, החברה נמצאת בשלבי הקמה של פרויקט תעשייה מהגדולים בישראל על פני 85 דונם ב"עידן הנגב" ליד להבים. זהו פרויקט שעתידי לספק מקומות עבודה לכ-1000 עובדים, בעיקר מהמגזר הבדואי.

בשנים האחרונות הובילה סודהסטרים מהלכים שיווקיים רבים מתוך כוונה להביא למהפכה בשוק המשקאות העולמי הגלובלי בשאיפה להגיע ל"עולם ללא בקבוקים". החברה, בראשותו של המנכ"ל דניאל בירנבאום, שמה לה למטרה לחנך את הצרכן להמעיט בשימוש בבקבוקי פלסטיק, שרק שלושים אחוזים מהם ממחזרים בעולם, וגורמים נזק סביבתי משמעותי.

החברה מתעמתת ללא חשש עם ענקי המשקאות העולמיים וזוכה לתהודה רבה בזכות התעוזה והבשורה החדשנית שהיא מביאה לעולם. בחודש נובמבר האחרון, השיקה סודהסטרים קמפיין טלוויזיה עולמי חדש אשר יגיע לשיאו כשתשוודר פרסומת ישראלית ראשונה במהלך משחק הסופרבול האמריקאי.

סודהסטרים רואה חשיבות גדולה בתרומה לקהילה ולקידום סובלנות בישראל. החברה גאה להעסיק כ-900 עובדים מן המגזר הערבי, כמחציתם פלשתינאים העובדים במפעל במישור אדומים - מפעל שזוכה לתשומת לב רבה במסגרת החרם הגובר על מוצרים המיוצרים מעבר לתחומי הקו הירוק. החברה תורמת ל"בית הגלגלים", קרן החינוך למען בתי ספר תל"י לעידוד סובלנות דתית בישראל, העמותה לקידום החינוך בתל אביב-יפו, לקרן קיימת לישראל וכן למרכז "לב לשלום" בבית חולים הדסה בירושלים, בו מתבצעים ניתוחי לב דחופים בילדים פלשתינאים חסרי אמצעים.

סודה סטרים - הצלחה ישראלית. גאווה ישראלית.

חברת ברודקום העולמית Broadcom Corporation

חברת ברודקום העולמית, Broadcom Corporation היא חברה מובילה עולמית בחדשנות וחשיבה יוצרת בפיתוח פתרונות לתקשורת קווית ואלחוטית. מוצרי החברה מאפשרים העברת מידע, קול, וידאו וחיבוריות מולטימדיה בכל מקום: בבית, בעבודה ובסביבה הניידת. עם המגוון הרחב ביותר בתעשייה של פתרונות בחזית הטכנולוגית של שבבים מתקדמים ומערכות תוכנה משובצות במוליכים למחצה, חברת ברודקום משנה את העולם על ידי חיבור הכל לכל: לא לחינם המוטו של החברה הוא **Connecting Everything**.

החברה הוקמה בשנת 1991 על-ידי מהנדסים, הונפקה בשנת 1998 בנאסדא"ק ושוויה נאמד במיליארדי דולרים. מרכזת, במחוז אורנג' בקליפורניה, ארה"ב, יש לה כ-78 מרכזי פיתוח בעולם: בצפון אמריקה, באירופה ובמזרח אסיה. כח עבודה של למעלה מ-11 אלף עובדים, 77% מהנדסים וכ-900 בעלי תואר דוקטור. הכל למשימה **To-do the impossible for the customers**.

החברה, שאיננה מחזיקה מפעלי ייצור (Fabless), מוכרת למעלה מ-5 מיליון רכיבים ביום. היקף המכירות השנתי ב-2011 היה 7.39 מיליארד דולר, וברבעון השלישי של 2012 - כ-2.13 מיליארד דולר. עם לקוחותיה נמנים המובילים העולמיים בתחומי התקשורת, כגון, חברת אפל, סמסונג, סיסקו, Huawei, ZTE, דל, דירקט טי.וי. ועוד.

החברה רכשה למעלה מ-50 חברות בכל העולם עד כה ושילבה אותן בתוכה בהצלחה רבה, מתוך שמירה על רוח יצרנית ועל רעננות של חברת הזנק מחד גיסא, ועם עוצמות שיווק וייצור של חברת ענק מאידך גיסא. לא לחינם, מרבית יזמי החברות הנרכשות ממשיכים בחברה בפיתוח מוצרים חדשניים ובהרחבת שווקים.

החברה רכשה בישראל 11 חברות הזנק (מהן 6 בשנתיים האחרונות), הפועלות ב-8 מרכזי פיתוח (בהרצליה, בתל-אביב, ברמת-גן, ברעננה, ביקום ובקרית שדה התעופה) ומעסיקה כ-750 מהנדסים במגוון נושאים.

חברת ברודקום, שזכתה להכרה ולהערכה רבה בתחומי החדשנות והיצירתיות, נקבעה כחברה ה-355 ברשימת Fortune-500, ברשימת 100 החברות הצומחות ביותר, כחברת השבבים היצרנית ביותר וכחברה ה-4 המוערכת ביותר של ה-Forbes. היא נבחרה כמובילה מבין חברות ה-Fabless, כחברה ה-3 בהשקעת מו"פ בשבבים וכחברה ה-12 בחברות הטכנולוגיה של Gartner.

לחברה כ-17 אלף פטנטים במגוון נושאים רחב, המכסה את כלל שוקי התקשורת והטכנולוגיות הרלוונטיות, ונבחרה על ידי איגוד מהנדסי האלקטרוניקה כחברה השנייה בעוצמת הפטנטים שלה.

כחברה רב-לאומית מובילה, הממוקדת בחדשנות ומאמינה באחריותה להשפיע על הכלכלה העולמית, מחויבת החברה לאחריות חברתית לעובדיה ולקהילות שלהם בעולם בתחומים שונים, בדגש על Science Technology Education Math ולכן הקימה את "קרן ברודקום" Broadcom Foundation, התורמת לפעילויות קהילתיות שונות בתחומי עידוד המדע באוניברסיטאות, חינוך למדע ולטכנולוגיה בחטיבת הביניים ולנושאים שונים על פי בחירת עובדיה.

קרן החברה בישראל תרמה למחקרים בטכניון ובאוניברסיטת תל אביב, תרמה לקידום פרויקט Space IL, בראשות הנשיא שמעון פרס, לקידום ירידי המדע של משרד החינוך.

עובדי החברה בישראל מתנדבים לפעילות קהילתית עם נוער במצוקה ועם ילדים בחינוך המיוחד.

יצואנים מצטיינים

אובג'ט בע"מ
Objet Ltd.

בלב פארק המדע של רחובות, במקום נגיש לכל, בחרו גרשון מילר וחנן גוטהייט בשנת 1998 לייסד חברה, לה נתנו את השם אובג'ט (Objet). הרעיון הגיע מהמילה JET (הזרקת דיו).

במשך שנים ובעזרתם של מהנדסים מוכשרים ותכנון נכון- הפכה אובג'ט מחברה קטנה לאחת החברות המובילות בעולם בתחום של הדפסה בתלת ממד: היא מונה כ- 500 עובדים בארץ ובעולם, בעלת מחזור מכירות של למעלה מ- 121 מיליון דולר בשנת 2011, מתוכם 98% ליצוא.

מדפסת התלת ממד משלבת תחומי ידע מגוונים כגון: מכניקה, אלקטרוניקה, תוכנה וכימיה. על כן, מהנדסי החברה עמלו כשלוש שנים על הפיכה של רעיון למוצר, ובעשר השנים שלאחריהן הרחיבו את משפחת המוצרים והחומרים.

כיום חברת אובג'ט הינה אחת החברות המובילות בעולם בתחום של מערכות ושל חומרים להדפסה בתלת ממד. היכולת להדפיס חומרים שונים בו זמנית הינה ייחודית לאובג'ט ומוגנת בפטנטים. לאובג'ט משרדים בכל העולם, כולל בארה"ב, במדינות באירופה, בהונג קונג, בשנחאי, ביפן, בהודו ובברזיל.

לחברת אובג'ט היום שלושה קווי מדפסות תלת ממד:

סדרת מדפסות שולחניות המותאמות למשרדים קטנים, סדרת מדפסות משרדיות המתאימות לחברות בגודל בינוני, וקו המדפסות המקצועיות המתאימות לחברות גדולות.

פעילותה הענפה של אובג'ט באה לידי ביטוי הן בתחום המקצועי והן בתחום החברתי.

החברה משתתפת בתצוגות שונות ברחבי העולם, מציגה אתר אינטרנט חדשני, מתחזקת בלוגים שונים ומגלה ערנות מתמדת לעולם המרתק של התלת ממד.

במסגרת פעילותה למען הקהילה, החברה מעסיקה תלמידים ממשפחות בסיכון במטרה לחשוף אותם לעולם ההיי-טק ולשלבם בסביבה תומכת. עובדי החברה מפעילים פרויקט שיעורים פרטיים.

כמו כן, אובג'ט אימצה את יחידת כיפת ברזל.

חברת אובג'ט התמזגה לאחרונה עם חברת סטרטסיס (Stratasys) האמריקאית ויצרה את החברה הגדולה בעולם בתחום ההדפסה בתלת מימד.

קמהדע בע"מ Kamada Ltd.

קמהדע הינה חברה ביופרמצבטית המתמחה בפיתוח, בייצור ובשיווק של תרופות ייחודיות להצלת חיים באמצעות טכנולוגיה ייחודית.

החברה מייצרת למעלה מ-10 תרופות, הניתנות בהזרקה ומשווקות ביותר מ-15 מדינות ברחבי העולם. תחזית המכירות ל-2012 הינה 72 מיליון דולר.

ב-2012 הגידול במכירות היה פי חמישה בהשוואה לשנת 2009 (מ-14 ל-72 מיליון דולר). היקף היצוא השנתי ב-2011 היה למעלה מ-31 מיליון דולר.

מתקן הייצור החדשני של החברה עומד בתקני cGMP ומאושר על ידי רשויות רגולטוריות מובילות, ביניהן מינהל המזון והתרופות האמריקני, ה-FDA.

בשנת 2010 קיבלה החברה אישור FDA לתרופת הדגל (Glassia), חלבון אלפא-1 לטיפול באמפיזמה תורשתית והייתה לחברה הישראלית הראשונה שקיבלה אישור אמריקאי למוצר ביולוגי.

חלבון האלפא 1- של חברת קמהדע הינו פרי פיתוח כחול לבן וזמין, ולראשונה בעולם, הוא זמין להזרקה ללא צורך במיהול.

חברת קמהדע מובילה עולמית בפיתוח הדור הבא של המוצר למתן באינהלציה למגוון התוויות.

לאורך השנים ביססה קמהדע את נוכחותה בשוק הפרמצבטיקה העולמי. יכולות החברה, הידע, הטכנולוגיה וההון האנושי, מיצבו את קמהדע כחברה חדשנית ופורצת דרך והניבו שיתופי פעולה עם ענקי תרופות כמו: Baxter, Chiesi, Pari, Kedrion.

לקמהדע שיתוף פעולה עם משרד הבריאות הישראלי, שמטרתו פיתוח וייצור נסיוב נגד ארס נחש הצפע הארץ ישראלי ונחש האפעה. שיתוף פעולה זה הוא עדות נוספת לאמון ולהערכה, לה זוכה החברה בקרב גורמים רגולטוריים.

חברת קמהדע נוסדה בשנת 1990. בשנת 2005 הייתה לחברת הביופרמצבטית הראשונה להנפיק בישראל. כיום נסחרת החברה בבורסה לניירות ערך בתל אביב.

משרדיה הראשיים של החברה שוכנים בפארק המדע, קריית ויצמן, בנס ציונה, ואתר הייצור בפארק תעשייה (בבעלות החברה) בבית קמה. החברה מעסיקה כיום כ-300 עובדים.

תחומי ההתמחות מגוונים וכוללים: ריאות, המטולוגיה, רפואת חירום, אימונולוגיה ונשים.

בנוסף לקו מוצרים קיים, לקמהדע צנרת מוצרים ייחודית, הכוללת מוצרים בניסויים קליניים בשלבים מתקדמים. לאחרונה פרסמה החברה על התקדמות חיובית בניסוי קליני ייחודי מסוגו עם מוצר הדגל לטיפול בילדים ובנוער חולי סוכרת נעורים. תוצאות הניסוי הוכיחו מדדי יעילות ובטיחות טובים בניסוי קליני שלב I/II. לחברה מעמד תרופת יתום באירופה ו/או ארה"ב לטיפול במגוון התוויות, כולל סוכרת נעורים ועוד 3 התוויות נוספות, בתחום תפקודי ריאות.

חזון החברה הינו לפתח, לייצר ולספק לחולים תרופות ייחודיות באיכות גבוהה, אשר ישפרו את איכות חייהם ויסייעו בהצלת חיים.

בתרומתה לקהילה, קמהדע שואפת למצות את יכולותיה ויתרונותיה היחסיים ופועלת במספר דרכים, שעיקרן תמיכה בפעילויות של עמותות ואיגודים המסייעים לאוכלוסיות נזקקות עם צרכים מיוחדים ותומכים בהן.

יצואנים מצטיינים

קולור-צ'יפ בע"מ
ColorChip Ltd.

הסטארט אפ ColorChip (קולור-צ'יפ), אשר הוקם בשנת 2001, מתמחה בפיתוח ובייצור מערכות ורכיבים אופטיים בתהליך חדשני של יצירת ערוצי אור בזכוכית (Ion Exchange), ובהשמה של רכיבים אלקטרו אופטיים על אותו מצע זכוכית SystemOnGlass(TM). אלה מאפשרים פתרונות קומפקטיים בעלויות הנמוכות במאות אחוזים בהשוואה לטכנולוגיות דומות.

עם מוצריה של ColorChip נמנים משדרים/מקלטים אופטיים בקצבי תקשורת של 40Gbps לטווחים של עד 10 ק"מ ומפצלים אופטיים. מוצרים אלו מיועדים לשוקי ה-Datacom/Telecom ושוקי ה-Fiber to the Home (FTTH), שנמצאים בצמיחה מטאורית. מוצרים אלה מהווים בסיס לתשתיות תקשורת אלטרנטיביות, לפתרונות ADSL וכבלים, ולאפליקציות, כגון, יוטיוב ולתקשורת מהירה בין מכשירי סלולר חכמים.

במהלך שנת 2011 החברה נכנסה לראשונה בתולדותיה לשלב המסחר של מוצריה, וראתה גידול של אלפי אחוזים במכירותיה, שהגיעו לשיעור של למעלה מ-20 מיליון \$, רובם ככולם ליצוא.

החברה משווקת את מוצריה בכל הגלובוס – מסין (הינה יחידה במינה ביכולת שימור של לקוחות אסיאתיים), דרך אירופה ועד לאמריקה הצפונית. קהל לקוחותיה במדינות היעד – מגוון, ונמנים עמו גורמים מהשורה הראשונה.

החברה פועלת בצפון הארץ, בעיר יוקנעם. אחת ממטרותיה היא לפתח תעשייה ישראלית, "כחול לבן", המאגדת בתוכה פיתוח, ייצור והפצה של מוצריה ברחבי העולם.

במהלך 2011 החברה רכשה מפעל ייצור חדש, הגדול פי ארבעה מקודמו, על מנת לענות על הביקושים הגדולים למוצריה.

עם הרחבת הפעילות העסקית שלה, החברה הגדילה את היקפי גיוס העובדים. מספר העובדים בחברה גדל פי ארבעה בהשוואה למספר העובדים לפני שנתיים. בחברה כ-100 עובדים. לחברה צוותי ניהול בעלי יכולות ארגוניות גבוהות וצוותי פיתוח מובילים בתחומם המייצרים מוצרים פורצי דרך. מוצריה העתידיים מיועדים להכפיל את קצב תעבורת המידע, המתאפשרים כיום, להמשיך ליצור מקומות עבודה ולהגדיל את היקפי היצוא.

עלבד משואות יצחק בע"מ ALBAAD Massout Yitzhak Ltd.

עלבד נוסדה בשנת 1985 והינה חברה ציבורית בבעלות המושב השיתופי משואות יצחק. החברה מייצרת ומשווקת מגבונים לחים, מוצרי היגיינה נשית ומוצרי ספיגה.

לחברה 6 אתרי ייצור: 3 אתרים בישראל (אתר מגבונים ואתר לייצור בד לא ארוג במושב משואות יצחק ואתר לייצור טמפונים בקיסריה), 2 אתרים בארה"ב (אתר לייצור מגבונים בצפון קרוליינה ומיוני נרכש גם מפעל בקנטאקי בתחום מוצרי הספיגה), ואתר אחד בגרמניה (לייצור מגבונים).

לאחרונה החברה החליטה גם על הקמת אתר ייצור שביעי, בפולין.

סך המחזור המאוחד של הקבוצה לשנת 2012 צפוי לעמוד על כמיליארד וארבע מאות מיליון ₪, לעומת מחזור של כמיליארד ומאתיים מיליון ש"ח בשנת 2011, ויצוא של למעלה מ-138 מיליון דולר בשנה זו. מגמת הצמיחה צפויה להימשך גם בשנת 2013. כ-95% נמכרים בחו"ל לכ-40 מדינות.

החברה מעסיקה כ-900 עובדים במפעליה בישראל ועוד כ-800 עובדים במפעליה בחו"ל.

המפעלים בצפון הארץ ובדרומה מעסיקים אוכלוסיות מבוגרות (מעל 45) ובני מיעוטים. החברה תומכת בהעסקת חרדים, משתתפת בפרויקט להעסקת אנשים עם מוגבלויות ומעסיקה חד הוריות.

החברה הינה יצרנית המגבונים הלא ממותגים המובילה באירופה לרשתות הקמעונאיות, ומובילה גם את שוק הטמפונים הלא ממותגים בארה"ב.

מוצרי החברה מפותחים במפעלי החברה בישראל ונמכרים בכל רשתות השיווק המרכזיות באירופה ובארה"ב, (Walmart, CVS, Target, Walgreens, Tesco, Carrefour, Lidl, Aldi, dm). בנוסף, המוצרים נמכרים ליצרנים גלובליים כדוגמת K&C, לוריאל ולמוסדות רפואיים שונים.

המוצרים מאופיינים בחדשנות טכנולוגית ובעמידה בתקינה בין-לאומית מחמירה.

החברה גם מייצרת את הבדים המשמשים לייצור מוצריה השונים בתחום המגבונים הלחים.

בעקבות הגידול הניכר בפעילותה, החברה משלימה בימים אלה את ההקמה ואת תחילת הפעלה של קו בד נוסף וחדשני בישראל בהשקעה של כ-70 מיליון ש"ח. טקס גזירת הסרט של הקו החדש אמור להתקיים בקרוב.

החברה פועלת מתוך שמירה והקפדה על נושאי איכות הסביבה, האחריות החברתית ואף זכתה בדירוג הזהב של מדד מעל"ה.

יצואנים מצטיינים

א.א.פוליטיב (1999) בע"מ A.A. POLITIV (1999) Ltd.

חברת א.א. פוליטיב הינה חברה בבעלות פרטית. היא נוסדה בשנת 1985 על ידי האחים אריה ואבנר גולן. החברה מייצרת יריעות פלסטיק לחקלאות ולתעשייה. משרדיה וקווי הייצור ממוקמים בקיבוץ עינת שבשרון. בחברה מועסקים היום 110 עובדים בייצור ובמחלקות השונות במשרד.

בשנת 2011, עמד היקף הייצור על 20 אלף טון, והיצוא היה למעלה מ- 29 מיליון דולר. בשנת 2012 יוצרו 25 אלף טון. בשנים אלו הצליחה החברה לראשונה לייצא 50% מהייצור.

פוליטיב מתמחה בייצור מגוון רחב מאוד של יריעות חכמות לחקלאות ולתעשייה. ברשותה מכונות מהמתקדמות בעולם, בעלות טכנולוגיה חדשנית ביותר, המסוגלות להיענות לדרישות השוק בארץ ובעולם. החברה משקיעה משאבים רבים ברכישת מכונות חדשות מידי שנה, לצד השקעה משמעותית במחקר ופיתוח של יריעות חדשניות. לחברה מעבדה עם מכשור מתקדם לבדיקת עמידתה של כל יריעה ויריעה בתקנים המחמירים ביותר בעולם לבקרת איכות, בטרם שליחתה לקונה.

אסטרטגיות השיווק הראשונה והמשמעותית של פוליטיב, כדי לחדור לשווקים העולמיים הינה הקמת חברות בת. בארצות הברית ישנן שתי חברות בת של פוליטיב, אשר משווקות את מוצרי החברה באופן בלעדי, ובכך מאפשרות לה להתמקד בשווקים אלה. החברות זוכות להצלחה אדירה וממשיכות להציג נתונים הולכים וגדלים מידי שנה, שעוקפים את היעדים שהוצבו.

פוליטיב רכשה בדרום אפריקה 50% בעלות על מפיץ מקומי, אשר משווק אותה בשוק זה באופן בלעדי, וגם במדינות נוספות באפריקה. כך היא מצליחה לחדור ב"גדול" לשוק הצומח במדינות אפריקה.

חברות בת נוספות פועלות גם בהודו, בקולומביה ובמקסיקו. החברה מייצאת לכ-60 מדינות ברחבי העולם.

האסטרטגיה השנייה הינה להביא לארץ, מידי שנה, כ- 50-60 לקוחות נבחרים מרחבי העולם למשך שבוע. בשבוע זה הלקוחות מבקרים במפעל, מאזינים להרצאות ונחשפים לנושא הפלסטיק לחקלאות, וגם זוכים לשבוע טיולים ייחודי בארץ: הלקוחות מטיילים ברחבי ישראל ולומדים להכיר את ישראל היפה. החברה רואה במהלך זה גם שליחות: היצואנים, בזכות קשריהם העסקיים הרחבים בחו"ל, יכולים להיות שגרירים של ישראל, ולהוביל שינוי ביחס אליה. לקוחות אלה, אכן מעידים על שינוי בגישתם כלפי ישראל.

בשנתיים האחרונות החברה זכתה להכרה עולמית משמעותית ייחודית נוספת: מנהל המחקר והפיתוח של החברה הוזמן לשאת הרצאה על יריעות חקלאות מתקדמות מתוצרתה בפני יצרנים מכל העולם בכינוס בין-לאומי שנערך בספרד.

לחברה חשובה הקהילה הסובבת אותה. עם הפעילויות שהיא עושים למענה ניתן למנות תקציב חודשי, תווי קנייה וריהוט לחיילים נזקקים ובודדים ולעולים חדשים, תרומת מזון ועזרה בדיור למשפחות נזקקות.

גולת הכותרת היא, רכישת ציוד לילקוטים של למעלה מ- 1,200 תלמידים (ממעמד סוציו אקונומי נמוך) בכיתות א' עד י"ב. בילקוטים - ציוד לכל השנה. לעשייה זו מגויס הדור הצעיר, וכך הוא נחשף לחשיבות של התרומה לקהילה.

הדאגה לסביבה עומדת לנגד עיניה. במרוצת השנים החברה הפחיתה באופן משמעותי את עלויות הפחת על-ידי הטמעת החשיבות שבמיחזור. היא דואגת למחזור ניירת משרדית והעלאתה הצעת חוק פרטית לפיה יחויבו חקלאים בארץ למחזור יריעות שהשתמשו בהן. בזכות כל אלה, לא נדרשו מהחברה התאמות רבות, כדי לעמוד בתקן מספר 14 אלף, תקן איכות הסביבה של מכון התקנים הישראלי.

הנסיך, מפעל לייצור טחינה בע"מ The Prince Tahina Manufacture Ltd.

טחינה הנסיך, כשמה כן היא, משכמה ומעלה.

המפעל מייצר טחינה גולמית משנת 1988, השנה בה ייסדו האחים עפיף ועיסא טנוס מהגליל את המפעל בכרמיאל.

בראשית דרכו ייצר המפעל 100 ק"ג טחינה גולמית מדי יום ששווקו ברחבי הארץ. עם הגידול בביקוש הועתק המפעל למקומו הנוכחי, בעילבון, ובהדרגה הפך למפעל הגדול ביותר במזרח התיכון ולאחד היצרנים המובילים בעולם.

את הטחינה ניתן לרכוש גם תחת מותג פרטי, דהיינו, מותגים של רשתות מזון מקומיות ובין-לאומיות מובילות. בסיוע מחלקת המחקר והפיתוח של המפעל ובאמצעות תהליכי ייצור מתקדמים וחדשניים, מוודאים, כי הטחינה שיוצאת מהמפעל בדרכה אל הצרכנים, תהיה באיכות הגבוהה ביותר. טחינה הנסיך מאופיינת בטעם ובניחוח ייחודיים ובמרקם חלק ואחיד - בדיוק כטעמה וכמרקמה של הטחינה האהובה, אותה אכלו בילדותם עפיף ועיסא במטבח המשפחה בכפר.

הודות לכושר הייצור הגדול, הטכנולוגיה המתקדמת ובקרת האיכות המחמירה של המפעל, המוצרים נמכרים בהצלחה רבה ללקוחות בשווקים בכל רחבי העולם. טחינה הנסיך מהווה כיום רכיב בסלטים המצוננים המיוצרים על ידי תעשיית המזון בארץ ובעולם, משמשת את יצרני המזון המוסדיים ונמכרת גם לצרכן הפרטי. יצוא המפעל בשנת 2011 עלה על 10 מיליון דולר.

האחים טנוס, ממשיכים לנהל, ומעורבים בכל תהליכי הייצור - מרכישת השומשום המובחר ביותר משדות המגדלים ועד לשיווק המוצרים המוגמרים.

הבחירה בשם "טחינה הנסיך" מבטאת את הגאווה של האחים טנוס במוצר הגלילי, האיכותי והמשובח המיוצר במפעלם בגליל.

יצואנים מצטיינים

נטפים בע"מ
Netafim Ltd.

נטפים, נוסדה בשנת 1965. הבעלות בחברה משותפת לקרן פרמירה (Permira), לקיבוץ חצרים ולקיבוץ מגל. המפעלים בארץ נמצאים בפריפריה: בקיבוץ חצרים בדרום, בקיבוץ מגל (ליד חדרה) ובקיבוץ יפתח בגליל העליון.

נטפים הייתה חלוצה עולמית במהפכת הטפטוף, והציגה בפני העולם את טכנולוגיית ההשקיה בנפח נמוך, והיא החברה הגדולה והמובילה בעולם בתחומים אלה. לנטפים מוניטין בפתרונות השקיה חדשניים ובטכנולוגיות מים להגדלת היבולים ולהשבחתם מתוך שמירה על המשאבים המתכלים של כדור הארץ. המוצרים של נטפים נותנים מענה מקיף ויסודי להשקיה חסכונית ויעילה של גידולי שדה, של מטעים, של כרמים ושל מגוון גידולים חקלאיים. הפתרונות של נטפים כוללים חממות מתקדמות לאקלימים שונים, מערכות השקיה מורכבות ומותאמות אישית, מערכות בקרה ממוחשבות ומערכות של בקרת דישון.

נטפים שמחה לה למטרה לשרת את לקוחותיה בכל מקום ובכל זמן. בזכות הבנה מעמיקה של התרבות, של השפה, של האקלים, של האדמה ושל צרכיו המלאים של החקלאי, היא יכולה לספק את הפתרון המתאים ביותר לצרכיו ולשיקוליו של הלקוח.

לחברה פעילות בין-לאומית ענפה ביותר מ-110 מדינות. הפעילות מתבצעת באמצעות 27 חברות בנות, 13 מפעלי ייצור ולמעלה מ-3,000 עובדים ברחבי העולם.

בשנת 2011 עמד היקף המכירות השנתיות של נטפים על כ-810 מיליון דולר וסך היצוא היה למעלה מ-285 מיליון דולר.

לפתרונות של נטפים (בנוסף לחיסכון במים, בקרקע ובאנרגיה) נודעת חשיבות גם בהיבט הגלובלי. שיטת ההשקיה בטפטוף מייעלת את השימוש במים, ותורמת לקיימות (Sustainability). לתרומה זו חשיבות ראשונה במעלה לנוכח התחזיות הקודרות של מחסור במקורות מים ומזון על פני כדור הארץ. חשוב לציין, שנטפים היא החברה הישראלית היחידה שחברה במנדט המים של האו"ם.

נטפים שותפה, בכל שנות פעילותה, לקידום פרויקטים סביבתיים-חינוכיים בנושא שמירה על איכות הסביבה. החברה פועלת רבות למען הקהילה, בעיקר בתחומים הקרובים לתחומי עיסוקה, תחומי המים והגינות. הפעילות נעשית בשיתוף עם גורמים קהילתיים-חברתיים. לדוגמה: פעילות עם נוער בקריית שמונה, פרויקטים לשילוב הקהילה הבדואית בדרום, אריות חבילות וחלוקתן לנזקקים.

אמ.איי.די. האוס אוף דיאמונדס בע"מ M.I.D. House of Diamonds Ltd.

חברת אמ.איי.די. האוס אוף דיאמונדס בע"מ הוקמה בשנת 1994 והיא בבעלות האחים – בני יוסי מאירוב. בנימין, האח הבכור במשפחה, השתחרר מחיל האוויר עקב פציעה. לאחר חופשת מחלה ארוכה החל לעבוד בענף היהלומים אצל קרובי משפחה. הוא הועסק בחברה הבלגית, בחברה בניו יורק ובחברה בלוס אנג'לס. יוסי השתחרר מצה"ל, ולבקשת אחיו, בני, מהקרובים - החל לעבוד בחברה הבלגית. לאחר זמן, החליטו שני האחים על הקמת עסק בין-לאומי בבעלותם. במשך כ-15 שנה עבדו האחים יחד, אבל – לחוד: כל אחד נמצא ביבשת אחרת. אך את הסחורות הקפידו לרכוש בארץ. בשנת 1999 כאשר הילדים בגרו, עלו האחים לישראל והקימו בה את חברת אמ.איי.די. האוס אוף דיאמונדס בע"מ, שהיא המקור לכל הפעילות והיא זו שמנהלת את הפעילות הבין-לאומית של קבוצת אמ.איי.די. עם זאת, כל חברה בקבוצה מתנהלת באופן עצמאי לחלוטין ונבדקת כמרכז רווח עצמאי. לאמ.איי.די. יש חברות יהלומים בפריסה בין-לאומית: בלוס אנג'לס, בבלגיה, בהונג קונג, בניו יורק, בשנחאי. החברה משתתפת ב-7 תערוכות בשנה: 3 בהונג קונג, בלאס וגאס, בבזל, בהודו, בשנחאי ובתערוכות נוספות באמריקה. היקף היצוא בשנת 2010 - כ-160 מיליון דולר, בשנת 2011 כ-239 מיליון דולר, ובשנת 2012 - כ-200 מיליון דולר (לא סופי). לחברה מתחם ייצור בסמוך למשרדי החברה, בו מועסקים כ-13 עובדים. גם במהלך המשבר הגדול בשנת 2008, לא פוטר אף לא עובד אחד. בכל החברה, בארץ ובחו"ל מועסקים, באופן ישיר ובאופן עקיף כ-101 עובדים. לפני כ-3 שנים הקימו האחים אתר אינטרנט ובאמצעותו הם מוכרים אבנים מלוטשות. על תפעול האתר אחראי אחד הבנים. לאחים מאירוב יש השקעות בארץ: חברת תכשיטים, בית תוכנה, פרויקט נדל"ן בתל אביב (פרויקט רוטשילד) ו-50% בחברת מור (בית השקעות). 10% מרווחי החברה, ניתנים באופן קבוע מידי שנה, כמעשר לקהילה: לבית-חולים איכילוב, לחדר בבית חולים רמב"ם, לחדר תרבות בעתלית ללוחמי שייטת 13. החברה תורמת מזה 10 שנים לקונגרס יהודי בוכרה, בו יוסי ובני משמשים חברי נשיאות. החברה תורמת לעדה האתיופית, ל"כולל", לקהילה הבוכרית בעפולה, למוקדים של חב"ד...ועוד. הייחודיות של החברה מתבטאת באחדות המשפחה, בה פעילים האחים, בניהם וחתניהם. לדברי הבעלים, החברה שומרת על היקפי פעילות גבוהים בזכות אחדות זו.

מינהל סחר חוץ

מקדם את התעשייה הישראלית בשוק העולמי

מינהל סחר חוץ מגבש ומוביל את מדיניות סחר החוץ של מדינת ישראל, במטרה להגביר את התחרותיות של התעשייה הישראלית בשווקים הבין-לאומיים, ולשפר את תדמיתה בשוקי העולם. במסגרת פעילותו לקידום הסחר והיצוא עוסק המינהל בסיוע לתעשייה הישראלית בהעמקת הפעילות בשווקים קיימים ובפריצה לשווקים חדשים.

המינהל מלווה את היצואן הבודד ותומך בו בפעילותו השיווקית בחו"ל.

כמו כן, המינהל אחראי לייזום, לניהול וליישום של הסכמי סחר בין-לאומיים ולתחזוקת הסכמים קיימים, לרבות מניעה של תחרות בלתי הוגנת - היצף.

המינהל מפעיל מערך של נספחים מסחריים בפריסה עולמית, אשר תפקידם לסייע לתעשייה ישראלית בשוקי חו"ל.

נדבך חשוב נוסף בפעילות המינהל הוא גיוס השקעות זרות ועידוד שותפויות אסטרטגיות עם חברות רב-לאומיות, באמצעות המטה לקידום השקעות.

האגפים השונים במינהל סחר חוץ פועלים יחדיו ויוצרים תשתית מקצועית איתנה, שתומכת ב יצואנים, כדי להרחיב את קשרי הסחר של ישראל עם מדינות בעולם, כדי לקדם את היצוא וכדי לתרום לכלכלה ולתעסוקה בישראל.

הינכם מוזמנים להיכנס לאתר המינהל, להתרשם, להתעדכן ולהיעזר בו.

www.trade.gov.il

אנחנו לרשותכם,

משפחת מינהל סחר חוץ במשרד התמ"ת